

# Visuell identitet — Reina Frukthård



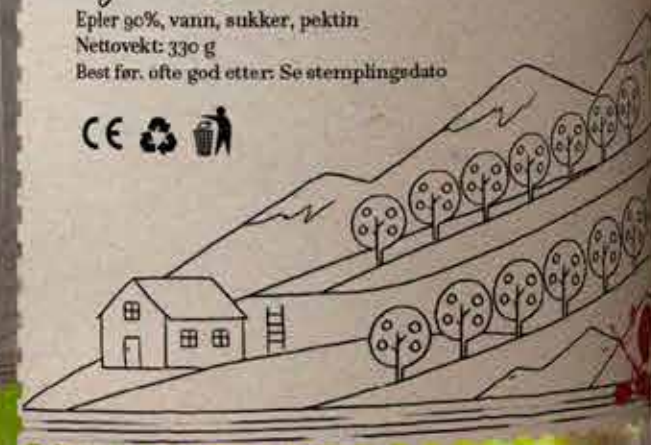
Eplemst — Rosette

Næringsinnhold: Per 100 g

Energi (kJ/kcal)	590/130
Fett	0,1 g
Protein	0,7 g
Salt	1 g
Hvorav mettede fettsyrer	0 g
Karbohydrat	20 g

Ingredienser:

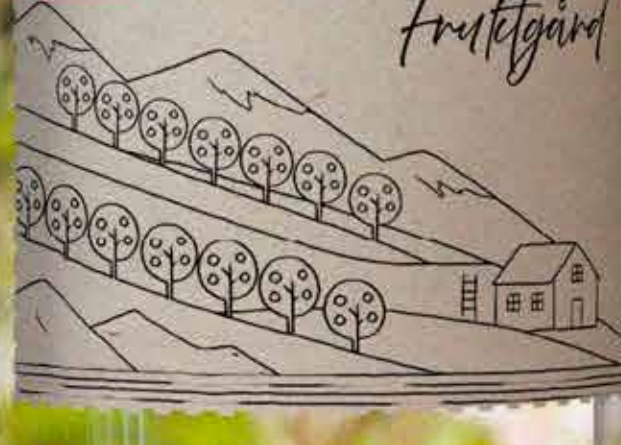
Epler 90%, vann, sukker, pektin  
Nettovekt: 330 g  
Best før, ofte god etter: Se stempingsdato



75 cl 100% Naturlig

Eplemst

fra Reina  
Frukthård



Eplegel

fra Reina  
Frukthård



Næringsinnhold: Per 100 g

Energi (kJ/kcal)	590/130
Fett	0,1 g
Protein	0,7 g
Salt	1 g
Hvorav mettede fettsyrer	0 g
Karbohydrat	20 g

Ingredienser:

Epler 90%, vann, sukker, pektin  
Nettovekt: 330 g  
Best før, ofte god etter: Se stempingsdato



100% Naturlig

Reinarampen

fra Reina  
Frukthård



Næringsinnhold:

Energi (kJ/kcal)	
Fett	
Protein	
Salt	
Hvorav mettede fettsyrer	
Karbohydrat	

Ingredienser:

Epler 90%, vann, sukker, pektin  
Nettovekt: 330 g  
Best før, ofte god etter: Se stempingsdato



# *Innhold*

**01**

---

**Bakgrunn**

---

**02**

---

**Designbrief**

---

**03**

---

**Fargepalett**

---

**04**

---

**Typografi**

---

**05**

---

**Logo**

---

**06**

---

**Dekor**

---

**07**

---

**Mål**

---

**08**

---

**Mockups**

---

# Bakgrunn — 01



# Bakgrunn

## *Innledning*

I faget Emballasjedesign (IDG3010) er utgangspunktet for prosjektet å utvikle et nytt emballasjedesign og visuell identitet for Reina Frukthage. Reina Frukthage er en lokal, økologisk produsent i Molde.

Jeg valgte denne bedriften fordi den representerer et genuint og ærlig uttrykk som skiller seg fra mer kommersielle aktører. Dette gir et spennende utgangspunkt for å utforske hvordan emballasjedesign kan formidle lokal identitet, håndverk og kvalitet på en tydelig måte.

Innsikt bidrar til å forstå hvordan merkevaren oppfattes i dag, hva som skiller den fra konkurrentene, og hvilke visuelle grep som kan forsterke identiteten. Det gir et tydelig grunnlag for å ta strategiske valg om form, materiale, farger og typografi, slik at emballasjen kommuniserer riktig og treffer målgruppen.



# Bakgrunn

## *Bedriftens historie*

Reina er en tradisjonsrik gård med røtter langs Fannefjorden. Den har tidligere drevet med melk og kjøtt, men ble i 2021 omstilt til økologisk frukt-dyrking.

Den sørvendte beliggenheten gir ideelle klimaforhold for epleproduksjon. Navnet Reina betyr «helling» eller «skråning», og refererer til gårdens plassering og lysforhold: «en skråning som vender mot sola». Dette har også inspirert bedriftens opprinnelige logo og visuelle uttrykk. Bedriften drives i dag av familien Fredriksen, og inngår i det lokale nettverket av småskalaprodusenter på Nordvestlandet.



# Designbrief — 02



# Designbrief

## *Verdier og identitet*

Reina Fruktgård er en moderne, familieeid produsent med sterk tradisjonsforankring. De vektlegger økologi, kvalitet og nærhet. Hele produksjonen er økologisk, og råvarene utnyttes fullt ut, blant annet gjennom produktet Reinarampen laget av bunnfallet fra eplepressing. Lokal forankring er sentral – dyrking, pressing og tapping skjer på gården. Produktene er rene, uten tilsetningsstoffer, og kommunikasjonen er jordnær og ærlig. Små produksjonsvolum gir høy kvalitet og håndverkspreg.

## *Marked og kontekst*

Reina opererer i det norske lokalmat- og håndverksmarkedet, særlig innen sider og eplemost. Markedet har vokst de siste årene, drevet av økt interesse for økologi og autentiske produkter. Reina kombinerer produksjon, gårdsutsalg og opplevelser, og retter seg mot et nisjemarked mellom landbruk, håndverksdrikke og reiseliv.



## Posisjonering

Reina Fruktgård hører til det lokale og håndverksbaserte segmentet, sammen med produsenter som FjordSider og Alde, men fremstår enda mer småskala og tett knyttet til egne råvarer og gårdsdrift.

I motsetning til mer profesjonelle og bredt distribuerte aktører som Balholm, Safteriet og Ringi, legger Reina større vekt på opprinnelse, håndverk og gårdsopplevelse. Dette gir høy troverdighet blant forbrukere som verdsetter lokalmat og økologi.

Samtidig betyr det lavere synlighet og begrenset distribusjon. Et mer gjennomarbeidet og moderne emballasjedesign kan styrke merkevaren visuelt, uten å svekke den lokale identiteten.



# Fargepalett— 03



# Fargepalett



Fargevalget er bevisst holdt enkelt med svart og rød for å skape et tydelig og ærlig uttrykk. Rødfargen refererer direkte til epler, som er hovedproduktet til fruktgården, og gir assosiasjoner til friskhet, natur og kvalitet. Svart brukes for å skape kontrast og tydelighet i typografi og illustrasjon, samtidig som det gir et tidløst og håndverksbasert preg. Sammen gir disse to fargene et rent og konsistent uttrykk som ikke konkurrerer med produktet, men lar råvaren stå i fokus.

Papirvalget med en naturlig, litt ubehandlet og varm tone understreker gårdens økologiske og lokale forankring. Det gir assosiasjoner til bærekraft, tradisjon og ekte håndverk, i motsetning til blanke og mer industrielle materialer. Denne kombinasjonen av enkelt fargevalg og naturlig papir bidrar til å formidle at produktene er rene, kortreiste og laget med omtanke.

**Typografi— 04**



# Typografi

Aa

*Above the Beyond Script*

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

Aa

**Questa (Regular)**

Aa BbCc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo  
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789!@#\$%^&\*()

Typografien kombinerer Above the Beyond Script og Questa (Regular) for å balansere personlighet og lesbarhet. Script-fonten brukes på produktnavn og utvalgte ord for å skape et varmt, håndverksbasert og personlig uttrykk som passer en lokal fruktgård. Jeg har gjort strekktykkelsen litt kraftigere enkelte steder der det er viktig at teksten er tydelig, slik at den fortsatt er dekorativ, men lettere å lese.

Til informativ tekst som ingrediensliste og næringsinnhold bruker jeg Questa (Regular) fordi den er mer nøytral og svært lesbar, spesielt i mindre størrelser. Den gir et klassisk og ryddig uttrykk og sørger for at viktig informasjon er enkel å forstå. Sammen skaper de et tydelig hierarki mellom identitet og funksjon.

**Logo— 05**



# Logo

Jeg har utformet logoen som en rød sirkel med en håndtegnet «R» i negativ form, omgitt av en tagget kant som gir en tydelig frimerke-effekt. Den taggede formen er bevisst valgt for å skape assosiasjoner til tradisjonelle frimerker og kvalitetsstempler, noe som understreker opprinnelse, lokal forankring og håndverk. Jeg ønsket at logoen skulle oppleves som et slags segl – et visuelt bevis på kvalitet.

Den håndtegnede bokstaven tilfører varme og personlighet, og bryter med et mer industrielt uttrykk. Samtidig gir den røde fargen en direkte kobling til råvarene og skaper sterk kontrast mot den nøytrale papirbakgrunnen. Helheten balanserer mellom det nostalgiske og det moderne, og logoen fungerer både som hovedmerke og som et fleksibelt kvalitetsstempel i ulike størrelser på emballasjen.



**Dekor— 06**



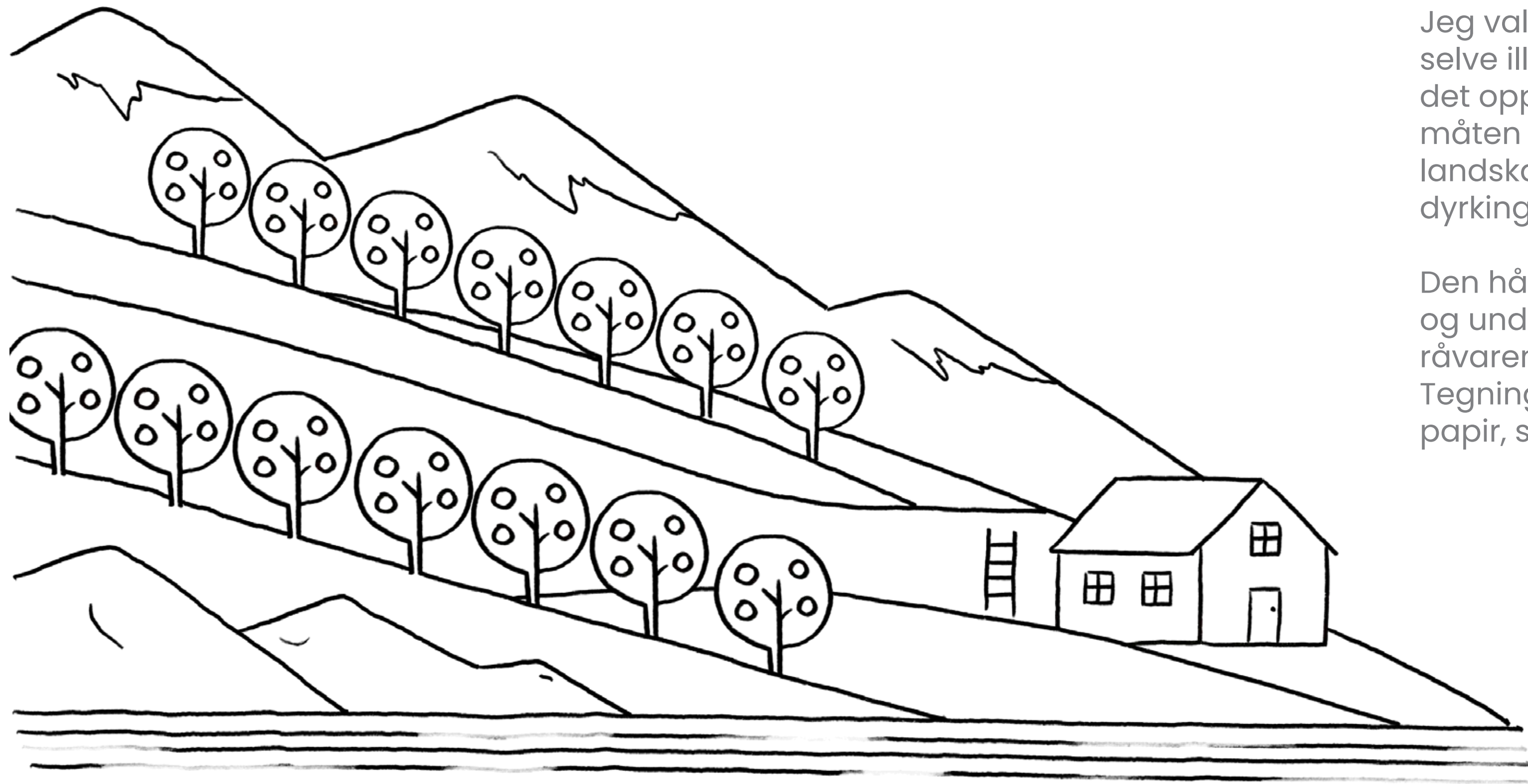
## Hoved-tegningen

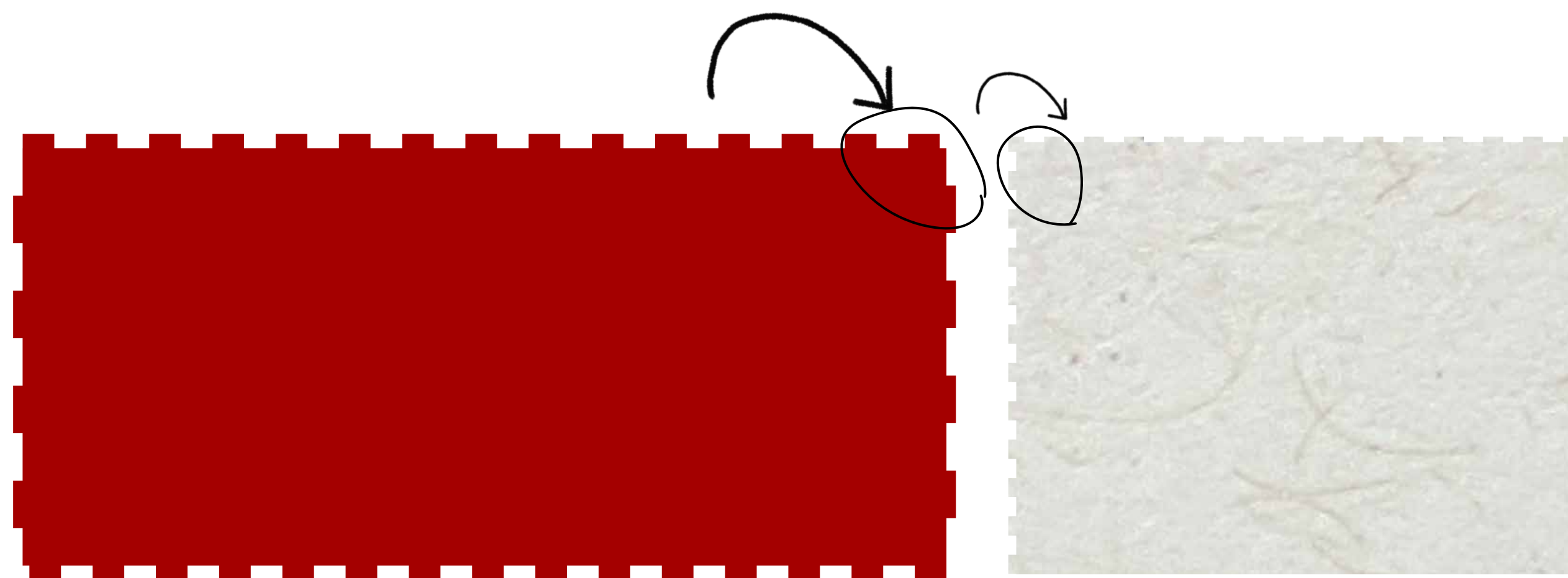
Illustrasjonen er utviklet som et stilisert landskapsmotiv inspirert av Reina Frukthøys faktiske omgivelser. Jeg har forenklet formene til rene linjer og repetisjon i trærne for å skape et tydelig og gjenkjennelig uttrykk. De skrånende linjene i terrenget fremhever dyrkingsmåten og gir komposisjonen retning og bevegelse, mens gårdsbygningen fungerer som et visuelt ankerpunkt som tydelig plasserer avsenderen i landskapet.

Jeg valgte å fremheve den karakteristiske skråningen i selve illustrasjonen, fremfor å integrere den i logoen slik det opprinnelige emballasjedesignet gjør. På denne måten får logoen stå renere og mer fleksibel, mens landskapsmotivet kan bære fortellingen om stedet og dyrkingsforholdene.

Den håndtegnede streken gir et personlig og ærlig preg, og understreker småskalaproduksjon og nærhet til råvarene.

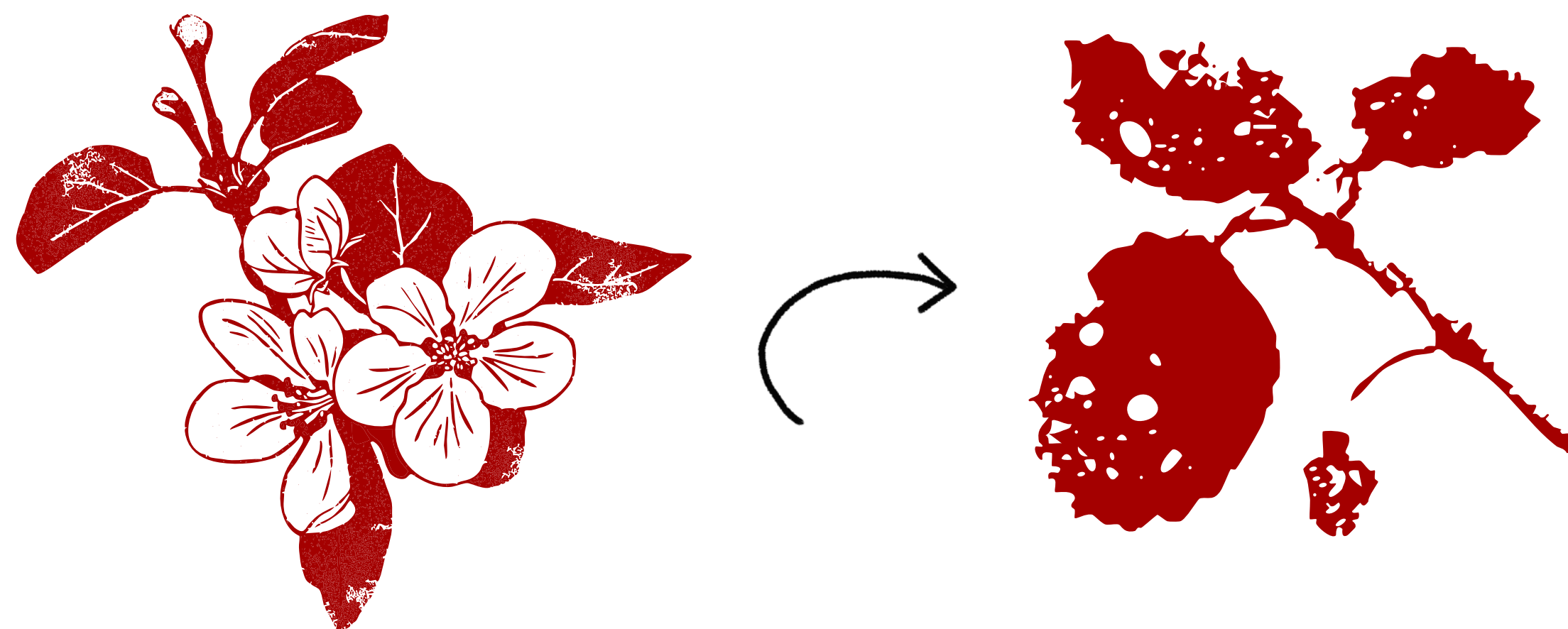
Tegningen har jeg tegnet for hånd med gråblyant på papir, så scannet og puttet på emballasjen.





### *Frimerke-effekt*

Den taggete kanten rundt det røde feltet er inspirert av formen på et frimerke. Dette gir assosiasjoner til tradisjon, håndverk og noe ekte og "sendt fra gården". Det fungerer nesten som et kvalitetsstempel eller en etikett som er satt på for hånd. Formen skaper også en tydelig ramme rundt viktig informasjon og gir emballasjen et særpreg som skiller den fra mer standard rektangulære flater.



### *Epleblomst*

Illustrasjonen av epleblomsten er forenklet og stilisert for å gjøre uttrykket renere og mer moderne. Ved å redusere detaljer og bruke én farge blir motivet mer grafisk og lettere å integrere i designet. Forenklingen gjør at blomsten fungerer som et symbol på råvaren og opprinnelsen, uten å bli dekorativ på en overdrevet eller nostalgisk måte.

**Mål— 07**









**Mockups — 08**



Eplemost-emballasje med fyll



Eplemost, 75 cl

Eplegelé, 320 g

Reinarampen, 25 cl






Reinarampen med annen kork







100% Naturlig   
**Eplemost**  
fra Reina  
Fruitegård

**Eplegelé**   
fra Reina  
Fruitegård

100% Naturlig   
**Reinarampe**  
fra Reina  
Fruitegård

