

Et konseptuelt kampanjearbeid for SRH Campus Berlin:

Digital Media &
Creative Arts – Open Day

srh



Innhold

01

Innledning

02

Mål & Visjon

03

**Hva skal
produseres?**

04

Designmanual

05

Flater

06

Mockups

INNLEDNING

I emnet IDG1009 Flerkanalpublisering (Høst 2024) har oppgaven vært å utvikle en helhetlig kommunikasjonsløsning for en større event, der budskapet skal tilpasses flere kanaler og formater.

I dette prosjektet har jeg valgt å utvikle en visuell og strategisk profil for en Open Day ved SRH Campus Berlin, med fokus på studieretningen Digital Media & Creative Arts.

SRH er en privat, statlig anerkjent høyskole i Tyskland med sterk internasjonal profil, og Berlin-campus er særlig kjent for sine kreative og praksisnære utdanninger innen design, media og teknologi.

01



MÅL

Målet med prosjektet har vært å utvikle en visuell løsning med en **stram, enkel** og **strukturert** oppbygging av flatene.

Designet skal fremstå ryddig, profesjonelt og troverdig, med en tydelig universitetsfølelse. Dette innebærer bruk av luft, tydelige hierarkier, rene linjer og en balansert kombinasjon av bilde og typografi.

Uttrykket skal kommunisere seriøsitet og kvalitet, samtidig som det oppleves relevant for studier innen Digital Media & Creative Arts.

VISJON

Visjonen har vært å **redesigne** det eksisterende uttrykket og videreutvikle det med **mitt eget preg**.

Jeg ønsket å bevare det profesjonelle og **akademiske fundamentet**, men samtidig tilføre en mer personlig og moderne tolkning gjennom layout, komposisjon og visuell balanse.

Målet har vært å skape en løsning som både respekterer den opprinnelige identiteten og viser min egen formforståelse og designretning.

HVA SKAL PRODUSERES?

- **Poster/Plakat** i A2-format (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- **Roll up-banner** 850 × 2000 mm (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- **Bedriftens lille håndbok/brosjyre om bærekraft** (trykklar, fargestyrt PDF / CMYK)
- **LinkedIn-karusell** (1080 × 1080 pixels – 5 bilder i serie, format:png)
- **Powerpoint-mal** for presentasjon (master pages/template med 5 slides, format:ppt)
- **Digitale reklamebannere** (160 × 600px og 468 × 60px, format: png/jpg)
- **Designmanual**
- **Coverphoto for event-side på Facebook** (640px × 360px for mobil og 820px × 312px for desktop, format :png/jpg)



DESIGN MANUAL

- 01 Merkevareoversikt
- 02 Fargesystem
- 03 Typografi
- 04 Logobruk
- 05 Fotografi
- 06 Gjør vs ikke gjør
- 07 Original vs mitt

04

MERKEVAREOVERSIKT

Visuell identitet

SRH University Berlins visuelle identitet er bygget på klarhet, formål og varme.

Formål

Hvert designvalg er ment å tydeliggjøre SRHs engasjement for å bygge en bærekraftig fremtid.

Klarhet

Rene layouter, tydelig hierarki og nøktern typografi sørger for at budskapene forblir klare og konsentrerte.

Varme

Den oransje og kremfargede paletten gir merkevaren en tilgjengelig og menneskelig tilstedeværelse.

KJERNEVERDIER

Bærekraft – Utdanning som et verktøy for en bedre verden

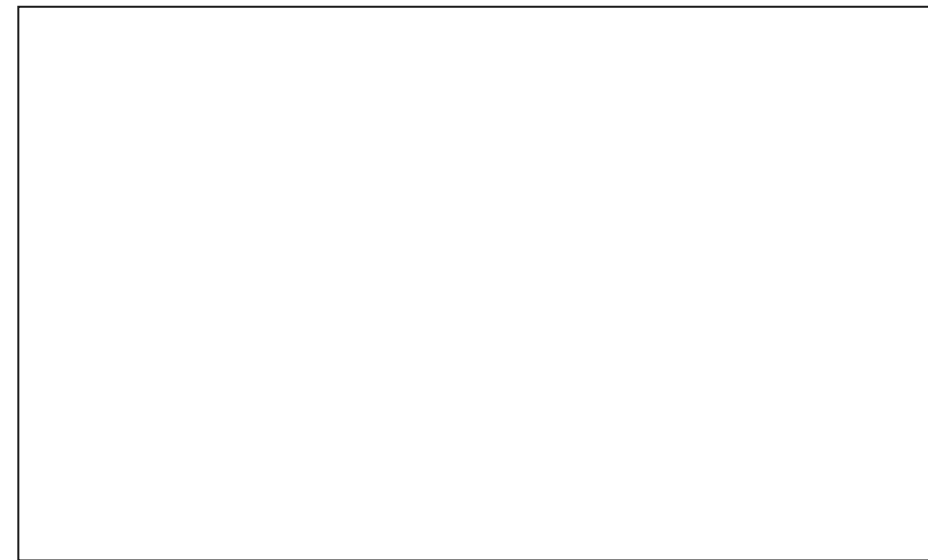
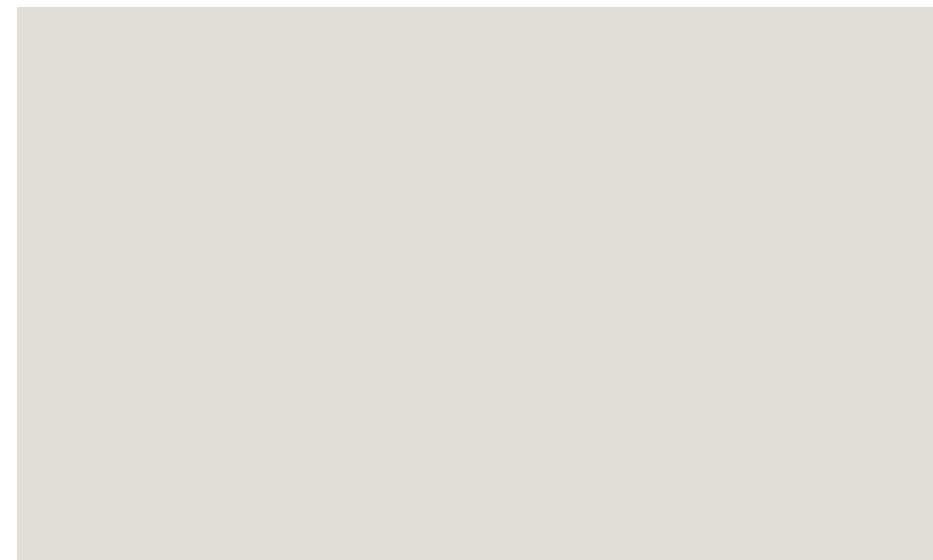
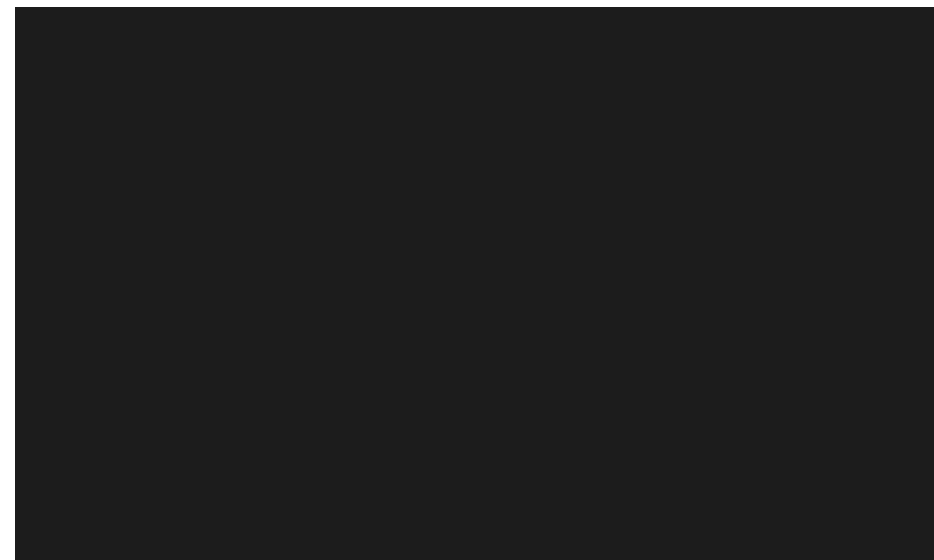
Innovasjon – Fokuserert, anvendt læring med reell påvirkning

Åpenhet – En inkluderende studiemiljøkultur midt i Berlin

Fremragende kvalitet – Et læringsmiljø som hylles for sin tyske designstandard

FARGESYSTEM

HOVEDFARGER



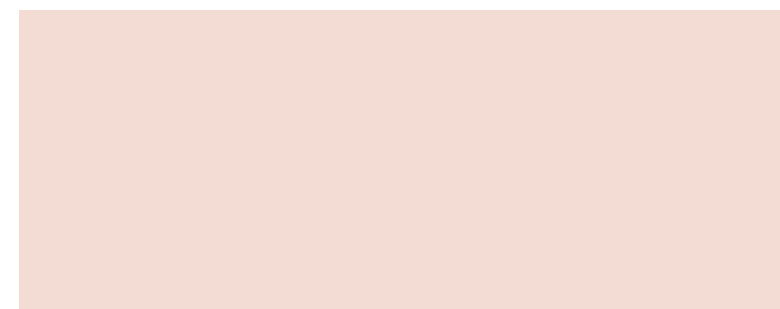
SRH Oransj
#c44f24
Primær farge

SRH Mørk
#1c1c1c
Tekst og mørke slides

SRH Krem
#e2ded5
Seksjon bakgrunn

SRH Hvit
#ffffff
Bakgrunn

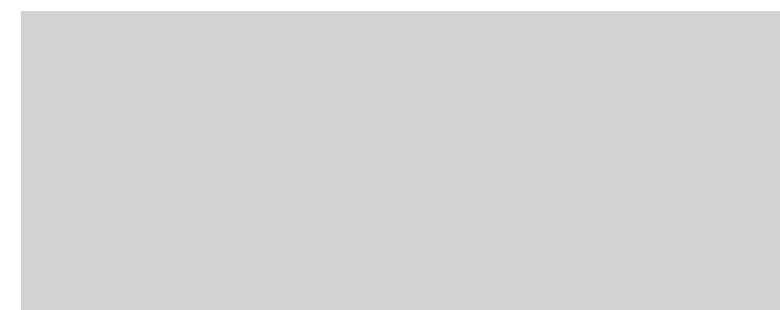
NYANSER OG SEKUNDÆRFARGER



60% oransj

40% oransj

20% oransj



70% mørk

50% mørk

20% mørk

Primærfarge: Oransj brukes kun til aksenter, CTA-er, mellomtitler (eyebrows), skillelinjer og viktige datapunkter.

Bakgrunner: Veksle mellom White, Cream og Sand. Unngå å bruke mer enn to bakgrunnsfarger per slide.

Mørke slides: SRH Dark (#1A1A1A) kan brukes som bakgrunn på agenda- eller tidslinje-slides. Kombiner alltid med oransje.

Tekst: Brødtekst skal alltid være #1A1A1A på lyse bakgrunner, eller #FFFFFF på mørke bakgrunner.

All Round Gothic

Primærskrift: rund, tilgjengelig, moderne.
Lik originalen.

Aa Aa
Aa Aa

Regler:

- Bruk aldri mer enn 2 skriftvekter per slide
- Eyebrows skal alltid være i versaler med økt bokstavavstand
- Overskrifter skal bruke Bold eller Demi
- Brødtekst skal alltid være Medium
- Minimum brødtekststørrelse: 14 pt på slides

— DISPLAY
44 pt **Open Day**

— OVERSKRIFT 1
28 pt **Digital Media & Creative Arts**

— OVERSKRIFT 2
18 pt **SRH Campus Berlin · Studier**

— EYEBROW
8 pt HVA VI TILBYR

— BRØDTEKST
10 pt Vi tror utdanning er det mest kraftfulle verktøyet

— BILDETEKST
7,5 pt srh-university.de · Sonnenallee 221, 12059 Berlin

LOGO SYSTEM

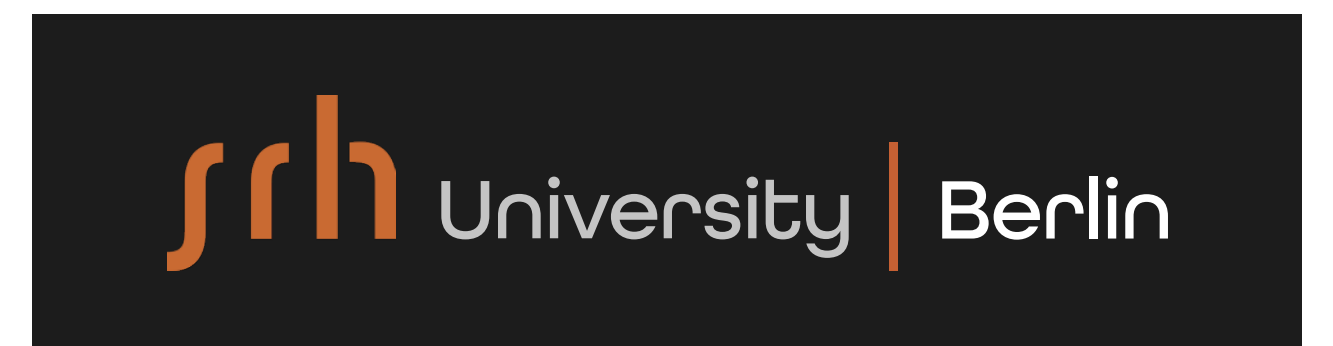
Default:



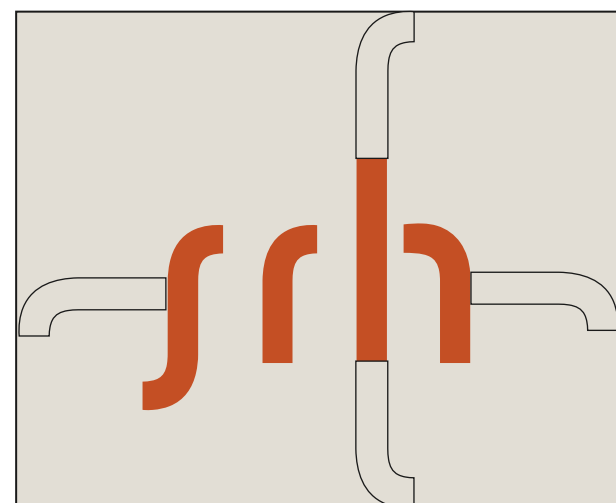
Ønsket:



Invertert:



Logovarianter og krav til luft:



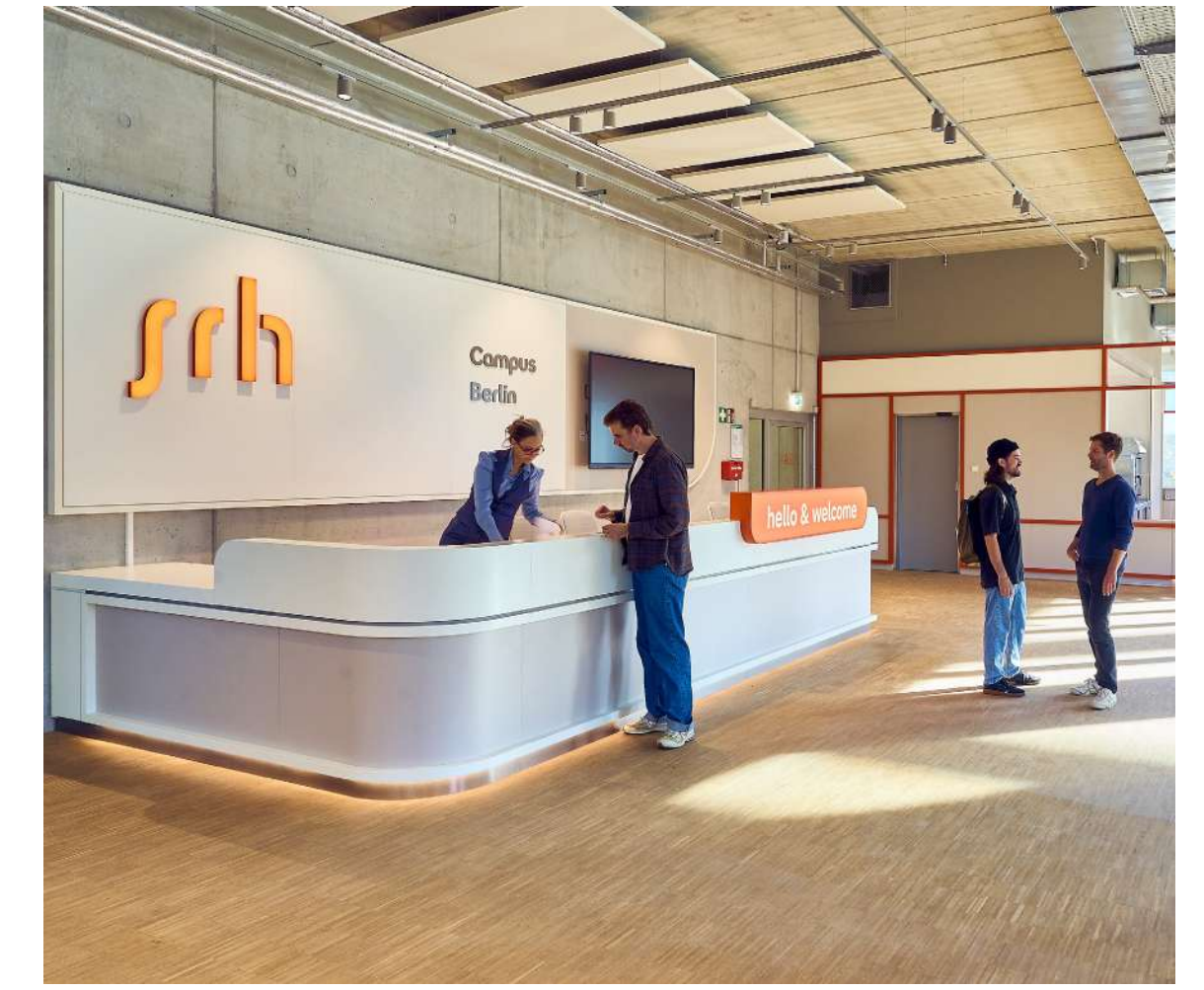
Kun ikon
Små formater



Standard logovariant (min versjon)
Standard for all kommunikasjon

Regler:

- Minimum trykkstørrelse: 20 mm bredde
- Plasser aldri logoen på et urolig fotografi
- Roter eller forvreg aldri logoen



Gjør:

- Foretrekk naturlig dagslys: varme toner skal harmonere med merkevarens fargepalett
- Vis mennesker i ekte interaksjon, ikke poserte situasjoner
- Heldekkende bilder skal fylle hele formatbredden
- Beskjær til det sterkeste kompositoriske øyeblikket
- Bruk 1:1 kvadratformat til karusell-slides
- Bruk ekte campusområder. Unngå stockfoto!

Ikke gjør:

- Ikke bruk kraftig filtrerte eller fargegraderte bilder
- Ikke plasser tekst direkte på urolige bilder uten overlay
- Ikke bruk bilder som krasjer med den oransje/kremfargede paletten
- Ikke bland liggende og stående format i samme karusell
- Ikke bruk lavoppløselige bilder (minimum 1080 × 1080 px)
- Ikke bruk generiske stockbilder fra andre campuser

Det er viktig å presisere at SRH University **ikke** har et eget studie som heter **Digital Media & Creative Arts**. De tilbyr flere programmer innen design, media, kommunikasjon og teknologi, men ikke dette som én samlet grad.

I mitt prosjekt har jeg derfor brukt navnet som en paraply for et **nytt, tverrfaglig studieområde som lanseres i forbindelse med Open Day**. Det er altså et konsept for et nytt studie, ikke en direkte gjengivelse av deres eksisterende tilbud.

Når jeg sammenligner mitt design med det originale uttrykket, ser jeg flere tydelige **likheter**. Jeg har videreført den oransje signaturfargen og brukt en rund, moderne grotesk som ligger tett på originalens uttrykk. Strukturen er modulbasert og ryddig, med tydelig hierarki og en balansert kombinasjon av bilde og tekst, noe som speiler SRHs systematiske og profesjonelle profil.

Samtidig har jeg gjort noen **bevisste justeringer**. Jeg har brukt kremfargen mer enn i originalprofilen, hvor hvitt ofte dominerer. Kremtonen gir et varmere og mer sammenhengende uttrykk, samtidig som det fortsatt holder seg innenfor identiteten. Jeg ønsket også å bruke samme skrifttype som originalen, men den var **ikke tilgjengelig**, så jeg valgte et alternativ som ligner. Denne fonten har noen svakheter, blant annet litt større bokstavavstand og noe **reduisert lesbarhet** i enkelte bokstavformer, som «u». Derfor har jeg lagt ekstra vekt på hierarki, luft og oppsett.

Uttrykket mitt fremstår også noe strammere enn det originale. Nettsiden er mer funksjonell og digitalt strukturert, mens jeg har jobbet mer redaksjonelt og kontrollert med komposisjon og seksjonering. Siden jeg ikke har hatt tilgang til deres faktiske trykksaker, har jeg i større grad måttet tolke og systematisere identiteten selv, noe som har resultert i et mer konsekvent og strukturert uttrykk på tvers av flatene.

**Original
vs mitt**

The logo for SRH University, consisting of the lowercase letters 'srh' in a bold, rounded, orange font. The 's' is a thick, curved shape, the 'r' is a thick vertical bar with a small curve at the top, and the 'h' is a thick vertical bar with a small curve at the top.



420 x 594 mm

Plakat



850 x 2000 mm Rollup-banner

Plakat og rollup-banner

Samme visuelle uttrykk er tilpasset begge formater for å sikre helhet og konsistens.

Mål:
Et skalerbart design med tydelig universitetsfølelse: ryddig, strukturert og noe stramt.

05

297 mm × 210 mm

Universitetets bærekraft broskjyre

s.3

s.2

s.1

s.7

s.6

s.5

srh University | Berlin

CONTACT

We believe education is the most powerful tool to build a sustainable world. Come be part of it.

srh-university.de
Campus Berlin
Sonnenallee 221 * 12059 Berlin
info@srh-university.de

SUSTAINABLE PROGRAMS

Study with purpose.

- Green Business & Management
- Sustainable Architecture & Design
- Environmental Media & Communication
- Digital innovation & Smart Cities
- Data Science for Climate Action

All programs taught in English & German



srh University | Berlin

Building a sustainable tomorrow

srh University | Berlin



GREEN CAMPUS

Living sustainable every day

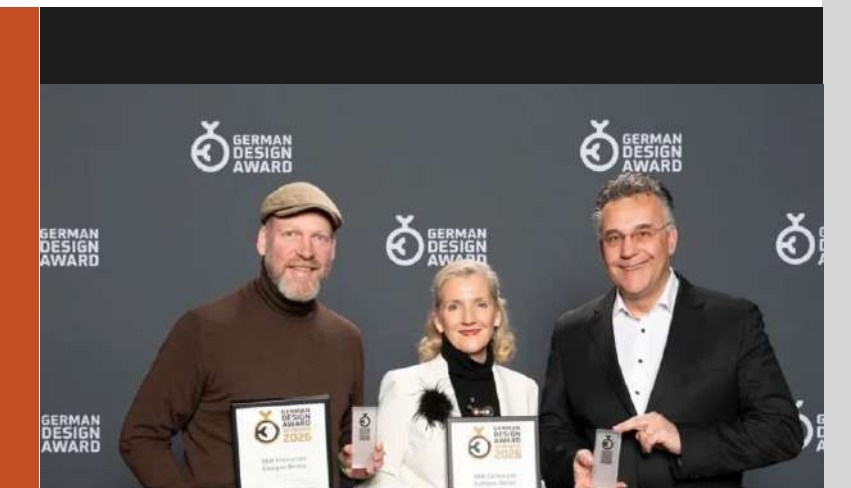
- 100% renewable energy on campus
- Zero-waste canteen and plastic-free policy
- Green rooftops & biodiversity zones
- EV charging & cycling infrastructure

Aligned with the UNs' Development Goals

SDG 4
QUALITY EDUCATION

SDG 13
CLIMATE ACTION

The CORE teaching model ensures students gain deep, applied knowledge – one focused module at a time. Every program embeds climate literacy and responsible innovation.




RESEARCH & IMPACT

Shaping tomorrow's

- 38+ active sustainability research partnerships
- Student-led climate innovation projects
- Annual Sustainability Week open to Berlin
- German Design Award 2026 – Campus Berlin



Standard square format, 1080 px x 1080 px




LinkedIn-karuseell

 **Username** · 1 st
 Technical Lead – Ciklum
 16 h · 

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam aliquip ex ea commodo consequat.

 
 EVENT
OPEN DAY
 SRH Campus Berlin
 Digital Media & Creative Arts
 Sat 21.02.26
 01:00 – 05:00 PM

 1,200  8 Comments

 Recommend  Comment  Share  Send

WHAT WE OFFER

6 Programs to Explore

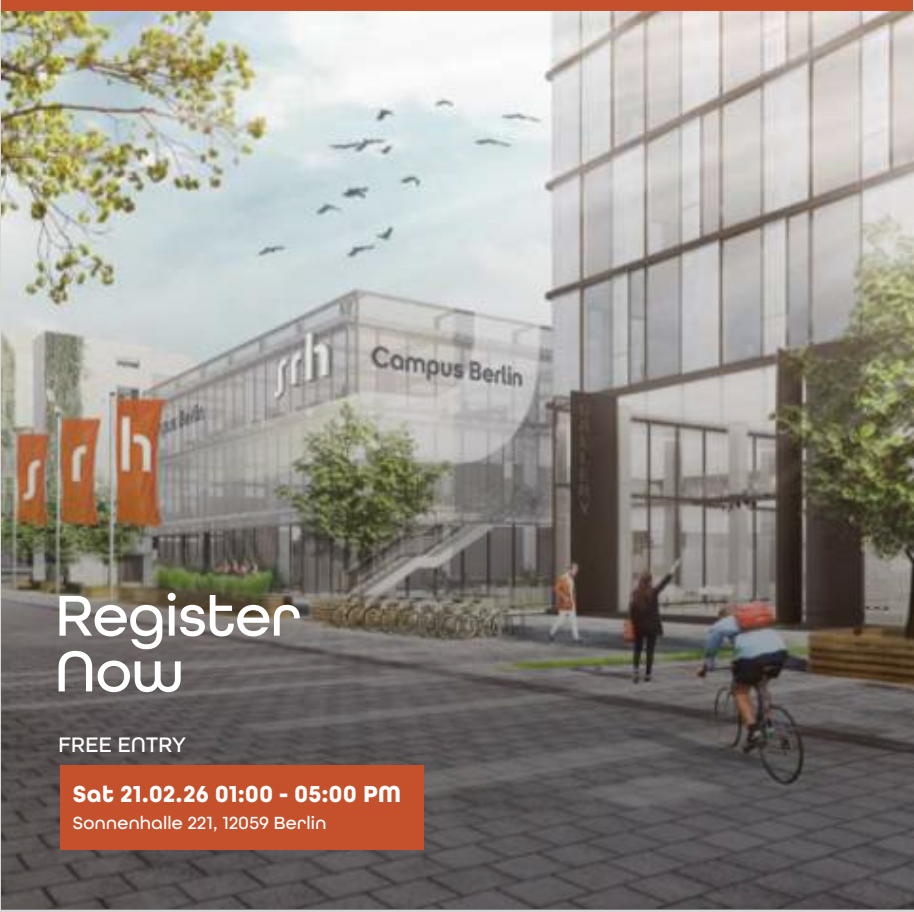
| | |
|----------------------------|----------------------|
| Advertising & Brand design | Photography & Design |
| Communication Design | Audio Design |
| Film & Motion Design | Ux Design |

SCHEDULE

Happenings

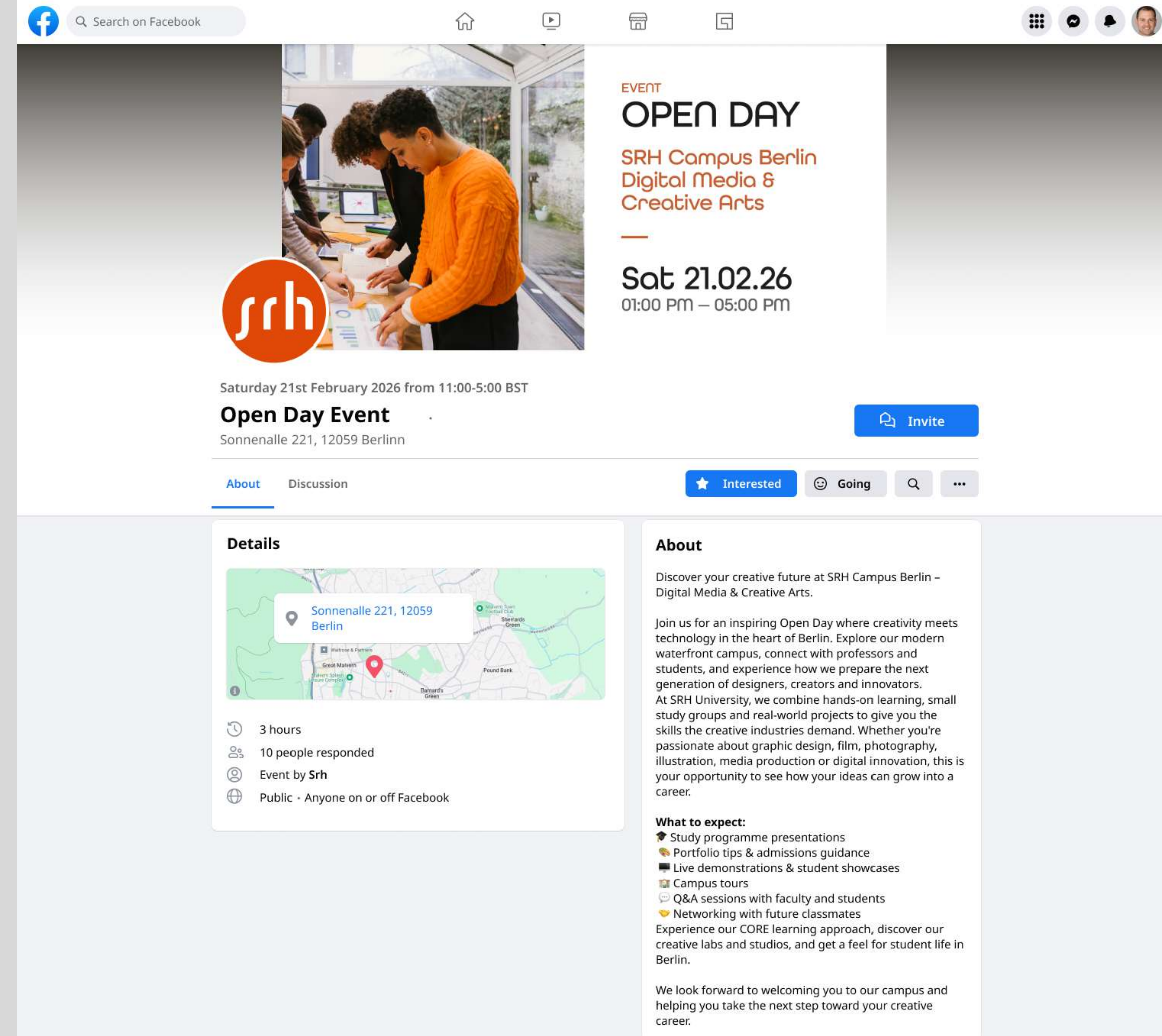
- 01:00 Welcome & Introduction
- 13:00 Campus Tour
- 14:00 Program Session
- 15:00 Student Q&A

 
 CAMPUS LIFE
Creative Spaces.


Register Now
 FREE ENTRY
 Sat 21.02.26 01:00 - 05:00 PM
 Sonnenhalle 221, 12059 Berlin

640px × 360px for mobil og 820px × 312px for desktop

Facebook event cover for mobil og desktop

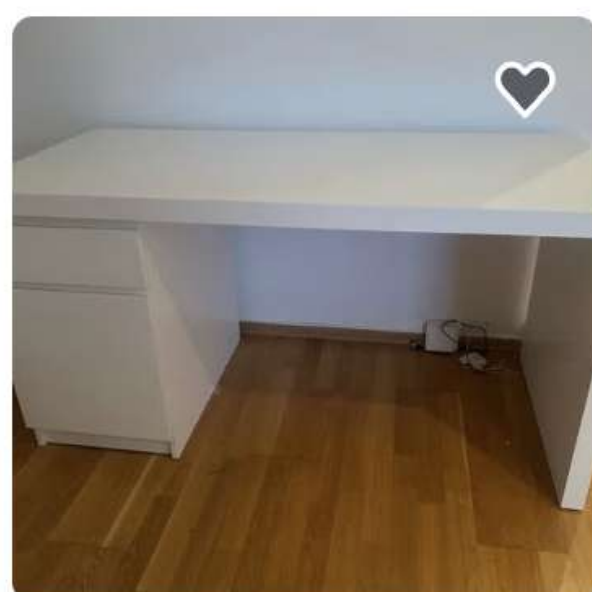




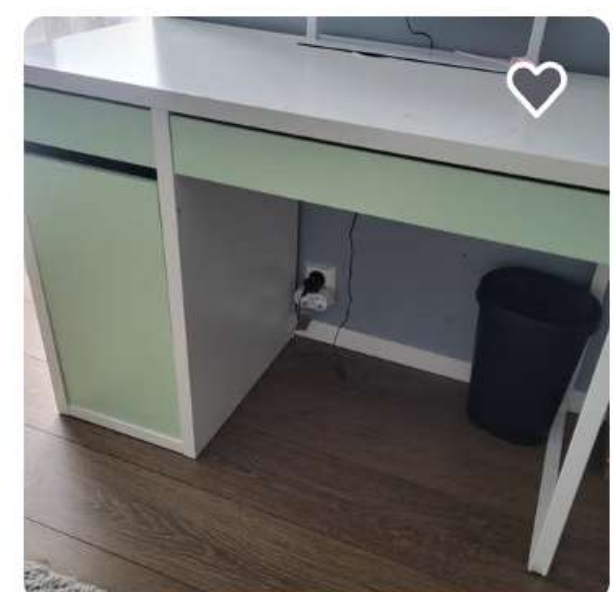
Søk etter Filippa K eller kjøkken Kart

- Target
- Bil og campingvogn
- Reise
- Båt
- MC
- Nettbil
- qasa
Qasa
- Jobb
- Eiendom
- Nybrukt elektronikk
- Feriehjem og hytter til leie
- Nyttkjøretøy og maskiner
- Pakkereise

Anbefalinger til deg



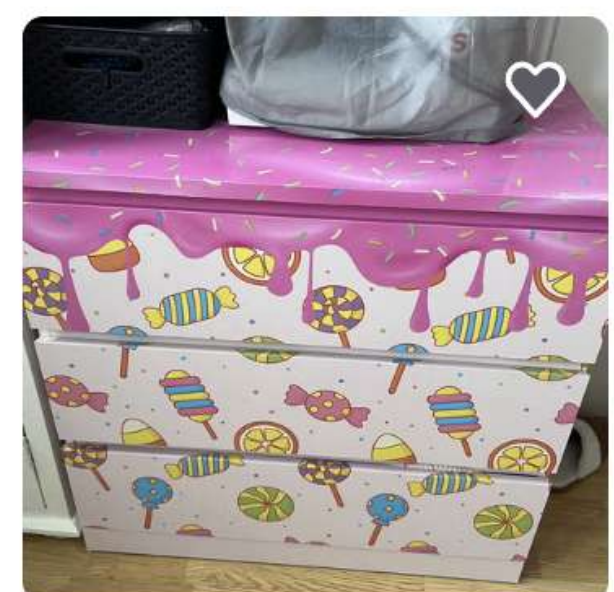
Skrivebord
250 kr
Kjeller



IKEA skrivebord hvit med skuff og skap
1 000 kr
Mogreina
Fiks ferdig



Alex skrivebord IKEA
Finstadjordet

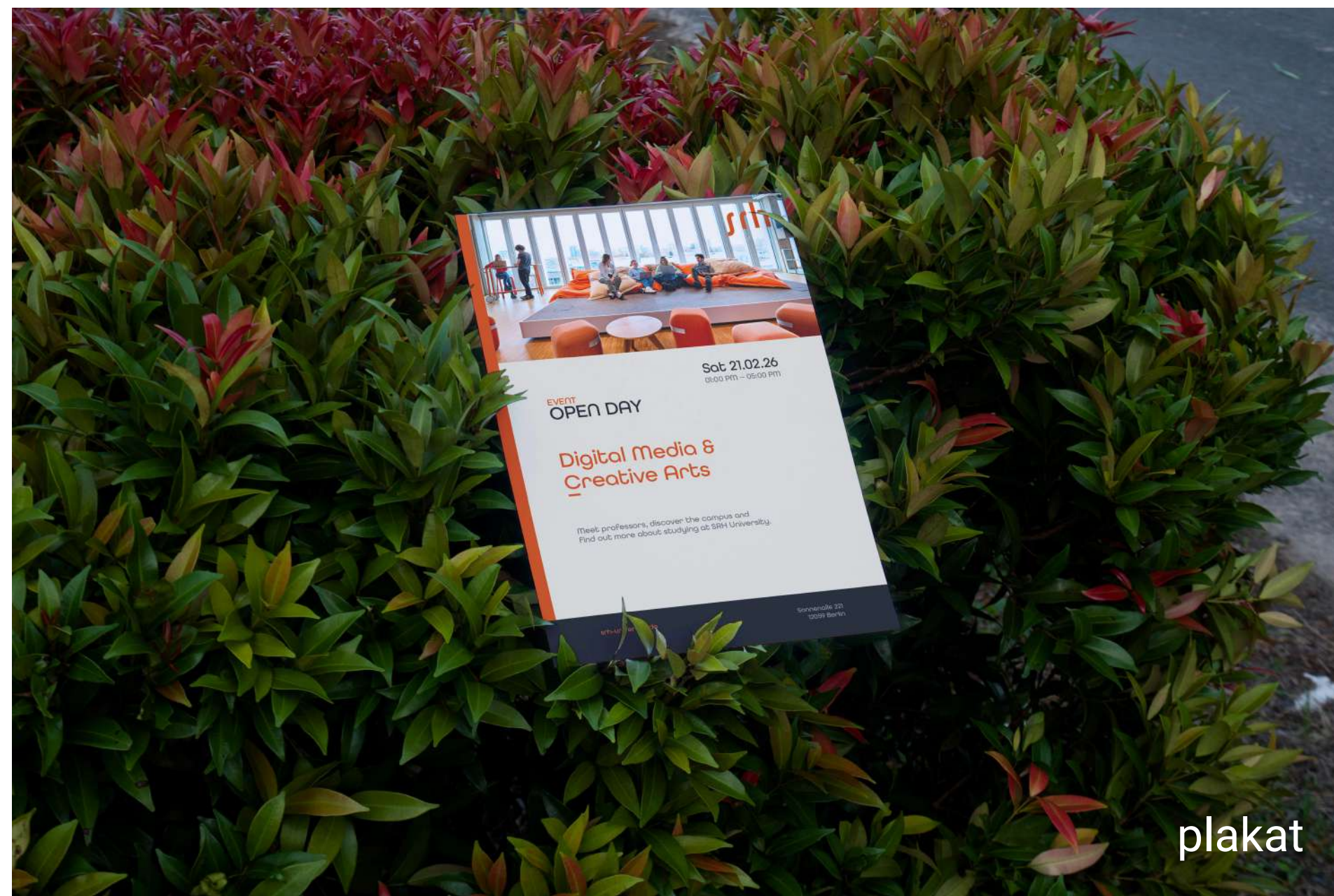


IKEA kommode - rosa/godteri
500 kr
Bjørkelangen
Fiks ferdig

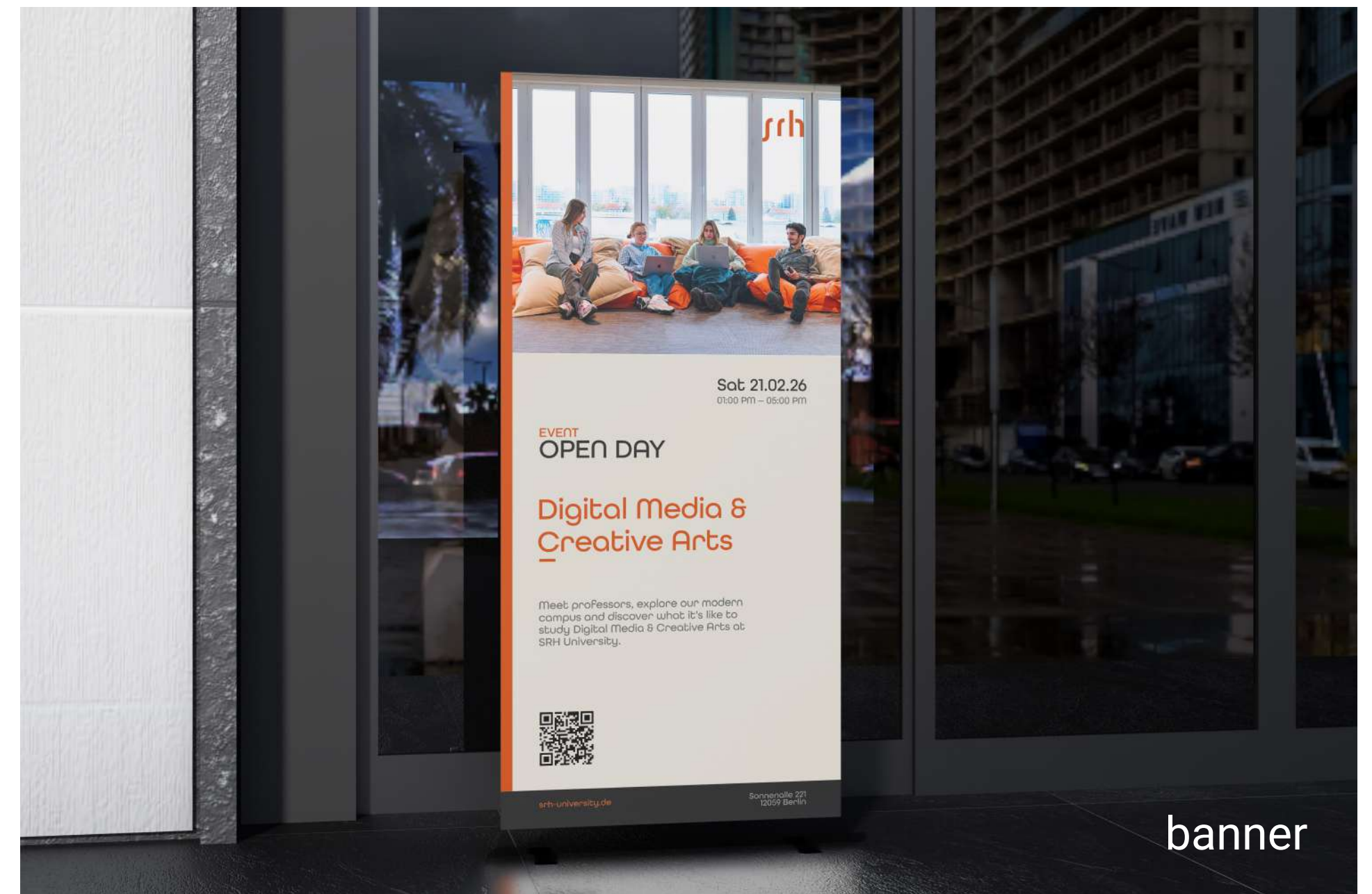


Digitale reklamebannere

160 x 600px og 468 x 60px



plakat



banner

Mockups

06



s.1, 2, 3



s.4, 5, 6